

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ВЫКСУНСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»



Курсовая работа на тему «Оценка эффективности работы розничного отдела нефтяной компании»

Выполнил: Карпов Ф. И.

Цель работы: поиск способов повышения
прибыли розничного отдела нефтяной
КОМ



Расчет выручки от продажи топлива по трем маркам в рассматриваемом городе за месяц, МЛН. Л.

Марка бензина	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Дизельное топливо	226,4	226,2	225,9	225,7	225,5	225,3
АИ-92	94,9	94,8	94,7	94,6	94,5	94,4
АИ-95	172,5	172,3	172,2	171,98	171,8	171,6

Выручка без учета доли на рынке, млн.

Марка бензина	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Дизель	7924,0	8311,9	8718,8	8971,4	9231,3	9498,7
92	3226,6	3384,5	3550,2	3653,1	3758,9	3867,8
95	6210,0	6514,0	6832,9	7030,8	7234,5	7444,1
Всего	17360,6	18210,4	19101,8	19655,2	20224,7	20810,6

Общая выручка с учетом доли на рынке по месяцам, млн. руб.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Выручка	5208,18	5098,92	5348,52	4913,81	5056,17	5202,65

Затраты по доставке и продаже топлива, руб.

Затраты	Месяцы						Всего
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	
	636211	626221	667351	663970	687748	684302	

Прибыль по месяцам от продажи топлива в рассматриваемом звене производства по месяцам, млн. руб.

Прибыль	Месяцы						Всего
	Январь	Феврал ь	Март	Апрель	Май	Июнь	
	5207,54	5098,29	5347,85	4913,15	5055,48	5201,97	

Оценочная прибыль предприятия по месяцам от продажи топлива, млн.

руб. Прибыль	Месяцы						Всего
	Январь	Феврал ь	Март	Апрель	Май	Июнь	
	2603,45	2548,83	2673,59	2456,24	2527,40	2600,64	

Вывод

Основным путем повышения прибыли должно быть повышение конкурентоспособности среди нефтяных кампаний для увеличения своей доли на рынке топлива, так как основная доля выручки идет от продажи бензина.

Спасибо за внимание!