

Методы расчёта инфляции

Выполнили:
Аниканова София
Смирнова Василина

Структура потребительской корзины

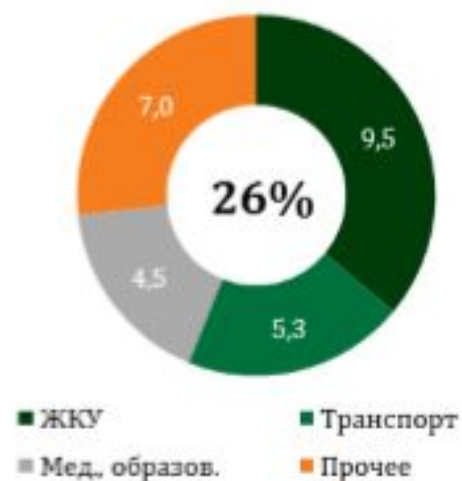
Продовольствие



Товары

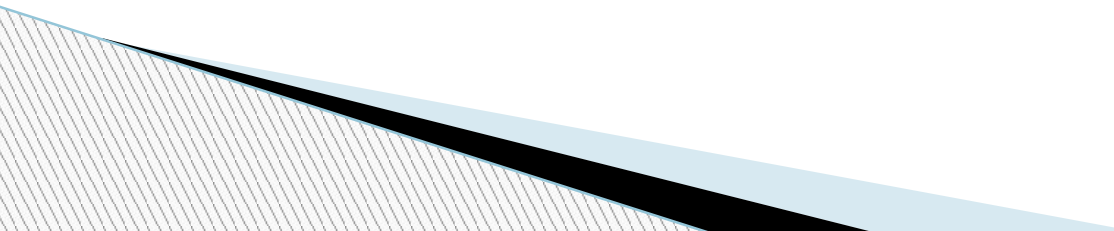


Услуги

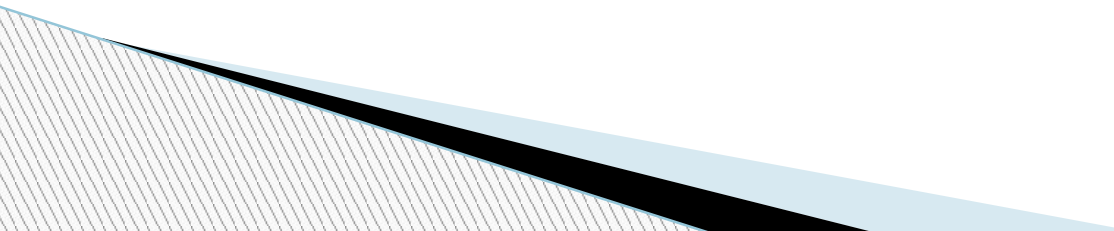


Источник: Росстат

Методические положения Росстата

- «Фирменные магазины, супермаркеты, магазины-салоны включаются в наблюдение при условии, что они имеют высокий товарооборот и в них реализуются товары, по потребительским свойствам и уровню цен рассчитанные на массового потребителя»
 - Не рекомендуется «регистрировать цены в магазинах-салонах (бутиках), торгующих эксклюзивными моделями одежды или ультрамодной обувью»
- 

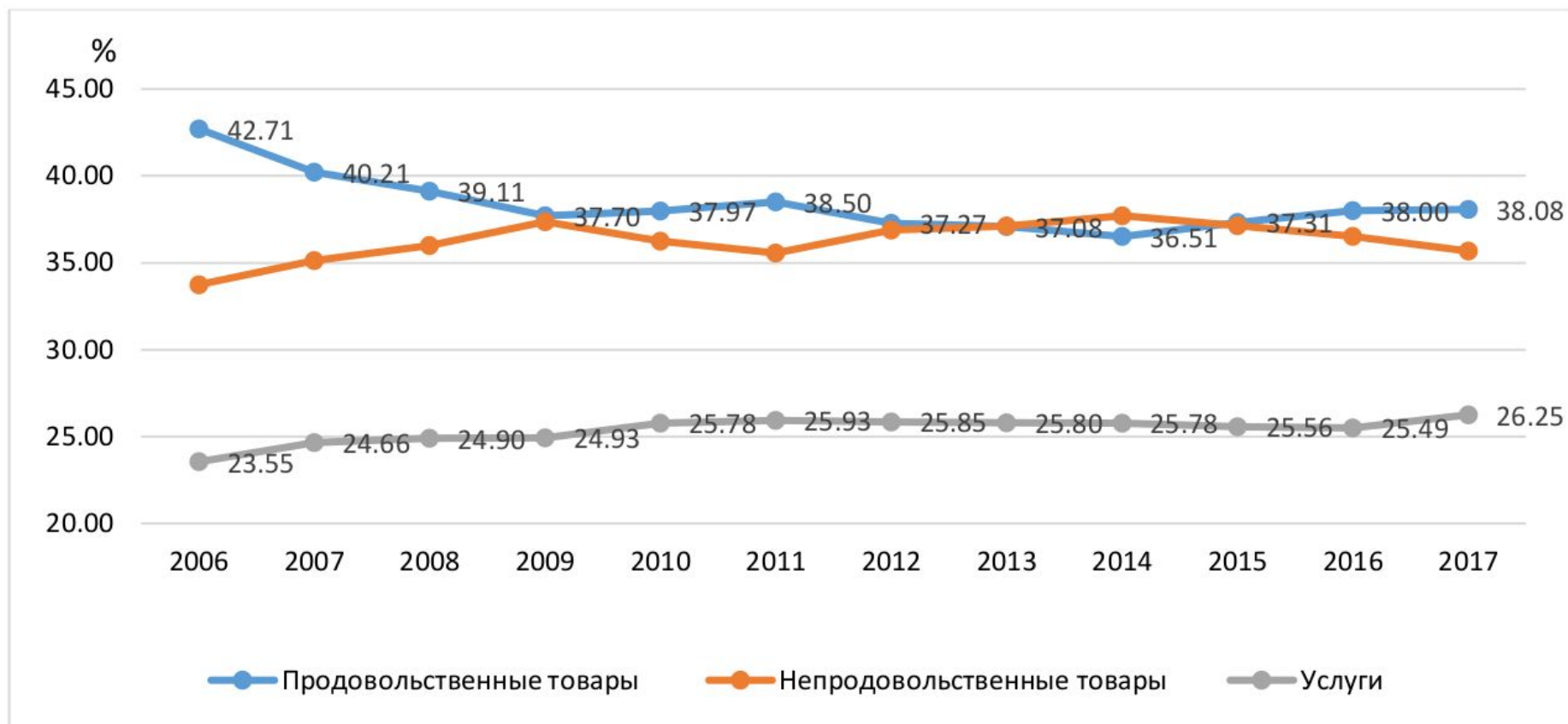
Выводы

- ❑ расчет инфляции ориентирован на неизменный и ограниченный набор товаров;
 - ❑ прогнозные данные редко совпадают с реальными показателями темпов инфляции;
 - ❑ официальные показатели инфляции не совпадают с реальными показателями инфляции отдельных социальных групп и граждан.
- 

Изменение доли товаров и услуг в структуре расчета ИПЦ



Структура ИПЦ



Покупка автомобилей



Параметры с наибольшей долей в структуре ИПЦ

Наименование товарных групп	2016	2017
Мясопродукты	9,56	9
Жилищно-коммунальные услуги	8,81	9,9
Легковые автомобили	6,77	5,6
Одежда и белье	4,99	6,5
Алкогольные напитки	4,73	1,6
Плодоовощная продукция, включая картофель	4,16	2,2
Бензин автомобильный	3,17	н/д
Бытовые услуги	3,01	н/д
Молоко и молочная продукция	2,90	н/д
Кондитерские изделия	2,69	2,8

Спасибо за внимание!

