



ТЕМА: МЕТОДЫ ТАГУТИ

Работу выполнила
студентка группы ДС-06
Кушнир Алеся

Назначение метода

- Применяются при проектировании продукции и в процессе ее производства. Методы Тагути - одни из методов управления качеством.

Цель метода

- Обеспечение качества концепции (идеи), качества конструирования и качества производства.

Суть метода

Методы Тагути позволяют оценивать показатели качества продукции и определять потери качества, которые по мере отклонения текущих значений параметра от номинального, увеличиваются, в том числе и в пределах допуска.

Методы Тагути используют новую систему назначения допусков и вводят управление по отклонениям от номинального значения с использованием упрощенных методов статистической обработки

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА

- ❑ Качество продукции не может быть улучшено до тех пор, пока не будут определены и измерены показатели качества. В основе введенного Г. Тагути трехстадийного подхода к установлению номинальных значений параметров продукции и процесса, а также допусков на них, лежит понятие об идеальности целевой функции объекта, с которой сравниваются функциональные возможности реального объекта.
- ❑ На основе методов Тагути вычисляют разницу между идеальным и реальным объектами и стремятся сократить ее до минимума, обеспечивая тем самым улучшение качества.
- ❑ Г. Тагути считает, что каждый раз при отклонении характеристики от целевого значения, происходят некоторые потери.
- ❑ Чем больше отклонение, тем большие потери.

Традиционная точка зрения на потери



Точка зрения Тагути на потери

Целевое значение



ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ИЛИ АДАПТИРОВАННЫЕ Г. ТАГУТИ

1. Планирование экспериментов.

2. Управление процессами посредством отслеживания расходов с помощью функции потерь качества.

3. Развитие и реализация робастного управления процессами.

4. Целенаправленная оптимизация продукции и процессов до производства (контроль до запуска процесса).

5. Применение обобщенной философии качества Тагути для обеспечения оптимального качества продукции, услуг, процессов и систем.



Обеспечение конкурентных преимуществ за счет одновременного улучшения качества и снижения себестоимости продукции.

Широкое применение методов Тагути в управлении процессами, на базе вероятностно-статистических методов, не всегда корректно в условиях высокой динамики требований к объектам оценивания и отсутствия аналогов.

□ Ожидаемый результат

□ Выпуск конкурентоспособной продукции.