

**Классный
час
Что год
грядущий
нам готовит?**

Литовченко Н.М.-кл. рук 9 класса

Что век грядущий нам готовит?

- **Цели:** расширить представление детей о различных профессиях; формировать позитивное отношение к труду, к профессиональному росту; побуждать детей к поиску информации о профессиях, к осознанному профессиональному выбору.



Как бы вы объяснили
различие между этими
словами?

- **профессия,**
 - **специальность,**
 - **квалификация,**
 - **должность**
- 

ОТВЕТ

Профессия - это трудовая деятельность человека, которая дает ему средства для существования и развития.

Специальность - вид занятий в рамках одной профессии.

Квалификация - это уровень профессионального мастерства.

Должность - это место, занимаемое человеком в организации.

«Самые нужные профессии»

- Первая группа будет составлять список **«Самые модные профессии»**.
- Вторая группа - **«Самые забытые профессии»**.
- Третья группа - **«Профессии, которые всегда нужны»**.

Примерные списки профессий:

- **Самые модные:** турист, экономист, менеджер, топ-модель, телеведущий, веб-дизайнер, журналист, программист, автослесарь, нефтяник, пластический хирург, президент, спикер, эколог и т. п.
- **Самые забытые:** конюх, камердинер, ключник, шорник, трубочист, бондарь, ямщик и т. п.
- **Профессии, которые всегда нужны:** врач, учитель, дворник, строитель, шофер (водитель), парикмахер, милиционер, пекарь, земледелец, животновод, повар, бухгалтер.

«Чей это выбор?»



«Чей это выбор?»

- «Давят» родители. Идут за модой. Ничего не знают о профессии, которую выбрали. Выбирают «за компанию». Не хотят узнавать о негативных сторонах профессии. Не имеют способностей и склонностей к этой профессии. Подражают героям кино и телесериалов.

«Формула профессии»





«Формула профессии»

«Хочу»

«Могу»

«Надо»



«Формула профессии»

1. Хочу быть модельером, парикмахером, швеей. Могу быть парикмахером, швеей. Сейчас везде требуются швеи - стану швеей.

2. Хочу быть каскадером, космонавтом, водителем, летчиком, горноспасателем. Могу стать водителем, трактористом, горноспасателем. Водители требуются сейчас везде, мой отец - водитель. Может быть, и я стану водителем.

3. Хочу стать артисткой, телеведущей, репортером. Могу стать продавцом, рекламным агентом. Буду заниматься, работать над собой и обязательно своего добьюсь - стану репортером.

Тестирование



ЗАДАНИЕ



Используя три
геометрические
фигуры -
треугольник, круг,
квадрат, нарисуйте
человечка,
состоящего из **10**
элементов. Должны
быть использованы
все три вида фигур.

КЛЮЧ К ТЕСТУ

- **Первый тип:** 6-8 треугольников - тип руководителя, хорошие преподаватели. Ярко выражено стремление к лидерству, хорошо разбираются в людях, работают с информацией.
- **Второй тип:** 5 треугольников. Ответственный исполнитель, хорошие организаторские способности. Профессионал, до мелочей продумывающий свою деятельность.
- **Третий тип:** 4 треугольника. Разнообразие интересов и талантов. Склонность к индивидуальной работе.
- **Четвертый тип:** 3 треугольника. Тип ученого. Рационален, объективен, легко переключается с одного [вида деятельности](#) на другой.
- **Пятый тип:** 2 треугольника. Интерес к искусству и человеку. Тонко чувствует все новое и необычное.
- **Шестой тип:** 1 треугольник. Изобретатель, конструктор, художник. Обладает богатым воображением.

РЫНОК ТРУДА



КОПИРАЙТЕР

Это человек, который пишет на заказ тексты различного характера: рекламные тексты, сценарии, слоганы. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации. Стоимость работы копирайтера зависит от его таланта и опыта работы: от 20 рублей для новичка и до 1000 рублей для профи (за 1000 символов



Контент-менеджер

Это человек, который наполняет сайты материалами (контентом): статьями, новостями, фотографиями. В его обязанности входит координация работы копирайтеров, модераторов и других специалистов, работающих на сайте. Это тяжелая и ответственная работа, где нужно обладать опытом и широкими знаниями. Стоимость работы зависит от количества проектов, которые можно вести одновременно: от 8000 рублей за проект.



Веб-дизайнер

Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность – главные достоинства веб-дизайнера. Средняя стоимость работы за проект – 15 тысяч рублей.



Вебмастер

Это специализация довольно широкого профиля, в которую входит администрирование, поддержка, обновление сайта. Такой человек может создать сайт сам, заменив веб-дизайнера и программиста. Он может быть владельцем сайта, созданного своими же руками. Очевидно, что база знаний, навыков и опыт должны быть на высоте. Стоимость работы зависит от проекта, но можно смело рассчитывать на сумму 30 тысяч рублей.



Интернет-коуч

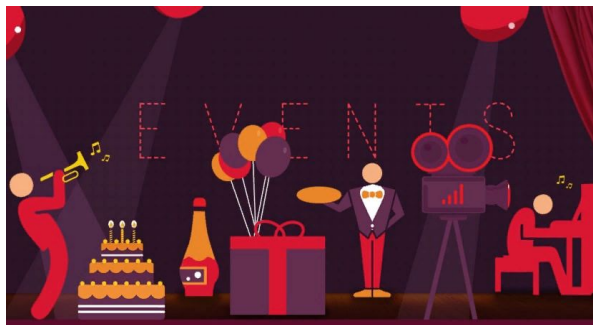
Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype». А если вы юрист – можете работать на форумах, консультируя по вопросам оформления собственного дела. Вы можете создать собственный курс и обучать людей чему-то новому, или просто продать его. Стоимость такой работы: от 800 рублей за одну консультацию.



Event-менеджер.

Назначение

Это специалист, который занимается полной организацией различных праздников, корпоративов для частных лиц или групп людей на заказ. Что же конкретно входит в обязанности этого специалиста, и какими навыками он должен обладать?



Функция

Развитая креативность и эстетический вкус;
Умение общаться с людьми: коммуникативные навыки чрезвычайно важны чтобы находить индивидуальный подход к абсолютно разным людям;
Умение вести переговоры и заключать контракты;
Находить нужные объекты и площадки для мероприятий, участников действия; Уметь разрабатывать, а также иметь в наличии готовые программы праздников.

Медиа-планер

Назначение

Это специалист, который планирует рекламную кампанию организации для ее успешного продвижения на рынке. Он осуществляет оценку эффективности различных средств массовой информации и распределяет рекламный бюджет. Такая должность существует во всех рекламных агентствах либо в отделах больших компаний. Специалистов такого уровня в России 21 века начали готовить на журналистском факультете МГУ. Так какие особенности должны быть присущи квалифицированному медиа-планеру?

Функция

- Обладать обширными знаниями социологии и маркетинга;
- Знание компьютерных программ Integrum, Pal Marceting;
- Умение анализировать рекламный рынок;
- Опыт работы в сфере рекламного бизнеса.



Хед-хантер

Назначение

В прямом переводе с английского эта специальность звучит как «охотник за головами». Этот человек – посредник между работодателем и работником. Можно сравнить эту работу с работой рекрутера, который занимается отбором подходящего специалиста из множества претендентов, но хед-хантер работает с конкретным профессионалом с целью повлиять на его выбор места работы, переманивая квалифицированного специалиста в нужную компанию. Каким должен быть «крутой» хед-хантер?

Функции

- Продуманный имидж;
- Развитые коммуникативные навыки, умение слушать;
- Организаторский талант;
- Умение анализировать современный рынок труда.



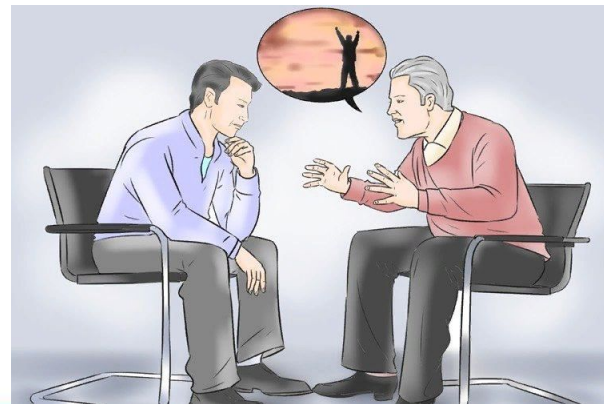
Лайф-коуч

Назначение

- Это человек, который обучает других людей навыкам эффективности в разных сферах жизни. Он является тренером, личным наставником, который помогает двигаться на пути личностного развития. Клиент ставит конкретный запрос, например, научиться эффективно заключать сделки, а коуч помогает сформировать необходимые для этого коммуникативные навыки, развить уверенность в себе и деловые качества. Требования к такому специалисту довольно высокие:

Функции

- Желательно психологическое образование или прохождение специальных обучающих тренингов;
- Личный опыт участия в различных группах личностного развития;
- Конкретные знания в той области, в которой работает клиент;
- Умение не только развить необходимый навык у клиента, но и целостно повлиять на личность с целью изменения ее жизни в лучшую сторону.



ПРОФЕССИИ 21 века

Треjder –
организатор
внешней и
внутренней
торговли;



Риэлтер –
специалист по
работе с
недвижимостью



Андеррайтер
— специалист
по
страхованию;



PR менеджер –
специалист,
занимающийся
разработкой
имиджа
организации;

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО PR-МЕНЕДЖЕРА

ЛЮБИМАЯ ФРАЗА
PR-МЕНЕДЖЕРА:
«МЫ ОЧЕНЬ ХОТИМ
ДРУЖИТЬ. ПОДСКАЖИТЕ,
КАК ПОПАСТЬ
НА СТРАНИЦЫ
ВАШЕГО ИЗДАНИЯ»

ПРИ НАПИСАНИИ
ХОРОШИХ ТЕКСТОВ
НИ ОДИН КЛИЕНТ
НЕ ПОСТРАДАЛ

ЛУЧШИЙ СОН PR-МЕНЕДЖЕРА:
«СНИТСЯ, БУДТО
ВЕДУ ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ДЛЯ КРУПНОЙ ЗАРУБЕЖНОЙ
КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЯЯ
НАШУ РАЗРАБОТКУ, ЭХ...»

“SCRIPTA MANENT IN SAECULA
SAECULORUM (ЛАТ.)”
НАПИСАННОЕ ОСТАЕТСЯ
ВО ВЕКИ ВЕКОВ



Специалист бэк-офиса –
занимается
оформлением
документации
компании;



Промоутер –
специалист по
продвижению
товара или
услуги;



Мерчендайзер –
занимається
продвиженням
продукції;



Маркетолог –
изучает и
формирует
спрос на услуги
и товары;



Декларант –
специалист по
работе на
таможне;



Интервьюер – проводит
социологические опросы
и социальные
исследования;



SEO-специалист —
занимается
продвижением сайтов во
всемирной паутине





Будьте во всеоружии к 2030 году

- Специалист по созданию искусственных органов;
 - Фермеры, использующие генные технологии;
 - Космические архитекторы и пилоты;
 - Специалист по изменению климата;
 - Специалисты по разработке альтернативного транспорта;
 - Психологи и социальные работники в социальных сетях;
- 



Будьте во всеоружии к **2030** году

- Специалисты по утилизации информации;
- Хирург, специализирующийся на увеличении памяти;
- Специалист по научной этике;
- Консультант для пожилых людей;
- Специалист по карантину;
- Брокеры банка времени.

Выбор профессии

Выбор профессии - это очень важное событие в жизни каждого человека. Но какую бы профессию вы ни выбрали, вам всегда пригодятся знания, полученные в школе. Поэтому постарайтесь уже сейчас определить область ваших интересов, больше читайте, набирайтесь опыта и знаний. Для этого нужно пробовать себя в самых разных областях. Как хорошо заметил один мудрец: «Чтобы не ошибаться, нужно иметь опыт. Чтобы иметь опыт, нужно ошибаться».

Рефлексия

- Какие чувства остались после классного часа?
- Какие открытия вы для себя сделали?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

