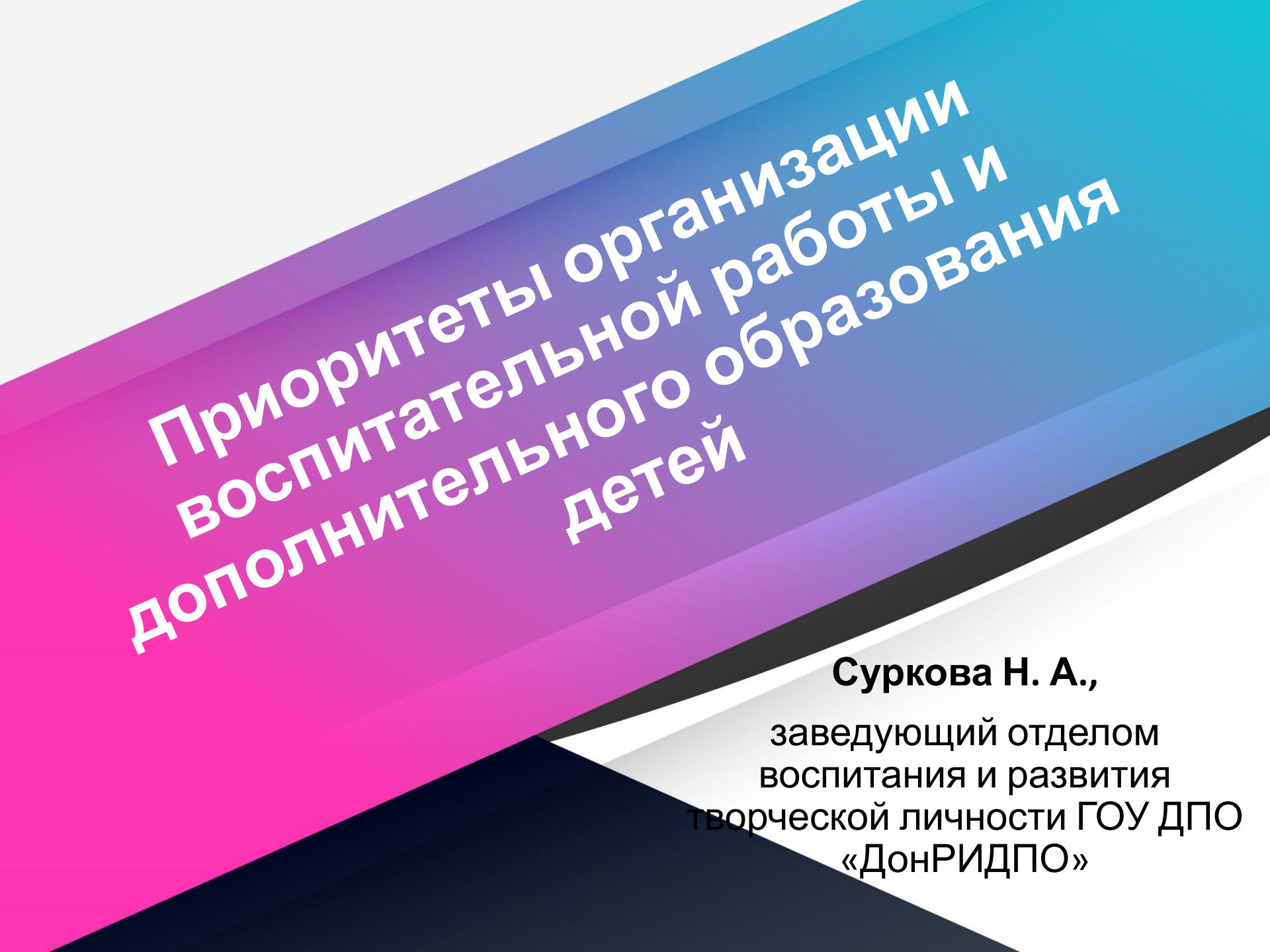




Приоритеты организации воспитательной работы и дополнительного образования детей

Суркова Н. А.,
заведующий отделом
воспитания и развития
творческой личности ГОУ ДПО
«ДонРИДПО»

Трансверсальные, или «мягкие» компетенции

Личностные качества и установки

- ☐ ответственность
- ☐ дисциплина
- ☐ самоменеджмент

Социальные навыки

- ☐ скорость адаптации
- ☐ коммуникация
- ☐ работа в команде
- ☐ эмоциональный интеллект

Менеджерские способности

- ☐ управление временем
- ☐ лидерство
- ☐ решение проблем
- ☐ критическое мышление



Функциональная грамотность



Ориентиры в сфере дополнительного образования



совершенствование процесса осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам художественно-эстетической направленности на каждом этапе подготовки



включение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность в сфере культуры и искусства (на базе инновационных площадок: тематика, связанная с историей искусства, диджитал-артом, артпсихологией и т. д.)



пробы профессий будущего в сфере культуры (куратор коллективного творчества, арт-учёный, арт-оценщик, художник новых пространств, искусствовед VR/AR-пространств, библиотекарь больших данных, онлайн-гид, артист смешанной реальности, архитектор культурных пространств и т. д.)



поддержка органов ученического самоуправления, активизация детских и молодёжных инициатив



использование воспитательного потенциала образовательных событий

Новые формы творческих объединений:

1

игроклу

б

2

**виртуальный театр, фототеатр,
социотеатр**

3

**киностудия,
мультстудия**

4

**клуб интернет-
журналистов**

5

**клуб блогеров / тик-
токеров**



Перспективные содержательные направления для модулей:

цифровая грамотность

- набор знаний и умений, необходимых для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета

сетевой этикет (нетикет)

- правила поведения, общения в сети, традиции и культура интернет-сообществ, которых придерживается большинство

медиаграмотность

- совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах

трансмедиация

- выбор и преобразование данных для последующего их представления в новом медиа

медиаискусство

- вид искусства, произведения которого создаются и представляются с помощью современных информационно-коммуникационных технологий

медиабрендинг

- процесс продвижения бренда через распространение медиаконтента в средствах массовой информации, т. е. через телевидение, радио, печатные издания, Интернет

стратегии
самопрезентации в
социальных сетях

Краткосрочные сессии:



Новые формы занятий и воспитательных мероприятий

предметно-практические лаборатории,
интерактивные онлайн-игры, реальные и
виртуальные тренажёры, челленджи,
фотомарафоны, квесты, арт-проекты, мастер-
классы, медиа-консультации, медиа-галереи,
публичные акции, мобильные консультации,
адвергейминг-пати, программы поддержки чтения,
онлайн-турниры, часы размышлений, устные
журналы, семейные экраны, мировое кафе,
хакатоны, флешмобы, заочные
путешествия/экскурсии, онлайн-викторины,
библиокешинг, обзоры, кейс-тренинги, альбомы,
кинофорумы, часы культуры, конкурсы, форумы,
открытые микрофоны, вахты Памяти, проекты,
уроки фитнеса, слайд-шоу, виртуальные
мастерские, видеохроники, библиокросс

Задачи мультимедийной редакции:

подготовка:

- ☐ видеороликов;
- ☐ фотоматериалов,
- ☐ слайд-шоу,
- ☐ анимаций,
- ☐ инфографики,
- ☐ интерактивной графики,
- ☐ ментальных карт и т. д.





за
внимание!