

# Экологическая журналистика как направление

## *Актуальность проблемы исследования*

- ▶ Актуальность данной работы состоит в том, что в настоящее время гостиничная индустрия представляет собой отрасль с высоким уровнем конкуренции. Поэтому гостиницы вынуждены бороться за выживание на рынке и непосредственно за каждого гостя. Для этого гостиничная индустрия, расширяет свой спектр услуг и повышает их качество. Привлекая и применяя различные программы лояльности, поощрения и стимулирования клиентов, от которых зависит хорошая основа экономической стабильности.

# Цель исследования

- ▶ изучить о представления экологических особенностей в СМИ на примере газет «Новая газета Кубани» и «АиФ-Самара»

# Задачи исследования

Рассмотреть историю развития экологической журналистики.

Изучить становление экологической журналистики в России.

Изучить стилистические и лексические особенности экологической журналистики в печатных СМИ.

Провести анализ представления экологических особенностей в газете «Новая газета Кубани» и «АиФ-Самара».

Проанализировать лексико-стилистические особенности экологических публикаций в газетах «Новая газета Кубани» и «АиФ-Самара».

Предложить рекомендации по созданию эффективных экологических публикаций в газетах.

**Объект исследования -  
являются особенности  
освещения экологических  
проблем в СМИ**

***Предмет исследования -  
особенности освещения  
экологических проблем в  
газетах «Новая газета  
Кубани» и «АиФ-Самара»***

# Функции экологической журналистики

информационная  
функция;

просветительская  
функция;

организационная  
функция;

контролирующая  
функция.

# Признаки, с помощью которых экологическая журналистика сможет успешно развиваться в РФ

увеличивать количество экологических журналов и газет, как в печатном варианте, так и в электронном;

- создавать экологические сайты;

- создавать экологические телеканалы;

- привлекать активистов экологического движения;

- публиковать репортажи с экологических мероприятий и праздников;

- публиковать интервью с лицами, имеющими непосредственное отношение к окружающей среде;

- организовывать тематические акции;

- публиковать доступную информацию для разных категорий населения.

# Количество публикаций на экологическую тему с 2011 по 2019 гг. в газете «Новая газета Кубани»

| Год  | Количество публикаций в «Новая газета Кубани» |
|------|-----------------------------------------------|
| 2017 | 16                                            |
| 2018 | 36                                            |
| 2019 | 22                                            |

# Количество публикаций на экологическую тему с 2011 по 2019 гг. в газете «АиФ-Самара»

| Год  | Количество публикаций в «Новом времени» |
|------|-----------------------------------------|
| 2017 | 16                                      |
| 2018 | 36                                      |
| 2019 | 22                                      |

# Жанры публикаций газеты «АиФ-Самара» и «Новая газета Кубани»

## Жанры публикаций газеты «АиФ-Самара»

| Год  | Количество публикаций | Информационный жанр | Аналитический жанр | Художественно публицистический жанр |
|------|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 2017 | 146                   | 120                 | 26                 |                                     |
| 2018 | 190                   | 157                 | 30                 | 3                                   |
| 2019 | 157                   | 119                 | 34                 | 4                                   |

## Жанры публикаций газеты «Новая газета Кубани»

| Год  | Количество публикаций | Информационный жанр | Аналитический жанр | Художественно публицистический жанр |
|------|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 2017 | 18                    | 17                  | 1                  |                                     |
| 2018 | 48                    | 42                  | 4                  | 2                                   |
| 2019 | 24                    | 20                  | 4                  |                                     |

# ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы не угасал интерес к экологической журналистике необходимо увеличивать количество электронных версий журналов, газет и экологических сайтов. Необходимо создавать экологические телеканалы, которые будут в открытом доступе для населения. Подобные телеканалы смогут освещать цикл передач, которые будут направлены на обсуждение и решение вопросов в сфере экологии, будут искать пути решения возникающих проблем, смогут привлекать различные организации, привлекать к ответственности лиц, наносящих определенный вред окружающей среде. Когда российское общество будет больше владеть информацией, которая преподносится СМИ, тогда, конечно и интерес возрастет к данному направлению.

Спасибо за внимание!