



корпорация

российский
учебник

rosuchebnik.ru



корпорация

российский
учебник

Как повысить эффективность проектной
деятельности?

Михаил Иванович Шаповалов

Основные этапы проекта

- выбор темы исследования;
- формулировка проблемы исследования;
- определение целей и задач;
- формулировка гипотезы исследования;
- проведение исследования;
- написание научного текста;
- презентация результатов научного исследования.

Реальные темы школьных проектов

- Жизнь и творчество М.И. Цветаевой
- Литературная карта России
- Жилища народов мира
- Музыка и география
- Занимательная физика
- История партизанского движения в России
- Россияне – это кто?
- Как устроен Интернет?
- Влияние СМИ на формирование нравственности
- Туризм – путешествие, отдых, познание
- Городской транспорт
- Корни добра и зла

Проблема исследования

Определяя проблему исследования, автор отвечает на вопрос: «Что надо изучить из того, что ранее не было изучено».

Требования к учебно-научной проблеме:

- проблема должна быть посильной для исследования школьником, и в процессе работы над ней развивать у него начальные умения исследователя;
- проблема должна давать возможность ученику продемонстрировать отличительные признаки исследовательской работы.

Примеры учебно-научных проблем

Как воспитать потребность и привить навыки охраны окружающей среды у молодежи?

Какие критерии позволяют оценить наши представления о родном крае?

Каково состояние преступности в нашем городе?

В чем заключаются представления молодежи нашего города о жизненном успехе?

Объект и предмет исследования

После постановки проблемы необходимо разобраться с "объектом исследования" и "предметом исследования".

Это позволит ученику - автору исследования яснее понимать над чем он работает.

Объектом исследования в поставленной проблеме является "молодежь нашего города".

Предмет исследования – «понимание молодежью нашего города жизненного успеха человека»

Цели и задачи

Цель проекта – это то, что достигается посредством реализации проекта. Цель отвечает на вопрос «Что нужно сделать?», однако такая цель как «Я хочу купить еды» не позволяет сформулировать задачу.

Задача отвечает на вопрос «Как?». Необходимо сначала уточнить цель – какой еды? Только после этого узнать, где магазин, пойти, купить.

Цель исследования

Для формулировки цели исследования следует использовать глаголы или существительные, передающие смысл не процесса, а совершенного действия и получение каких-то содержательных результатов, например: не «проведение анализа», а «выявление роли...», «интерпретация смысла...», «формирование типологии...» и т.д.

Формулировка задачи

- не «провести обзор литературы», а «систематизация точек зрения, представляющих различные позиции, по вопросу...»
- не проведение опроса, а «получение данных о мнениях...», «выяснение позиций»;
- не анализ данных, а «анализ формальных правил, по которым действуют субъекты...» или «выявление противоречий в ...»;
- не формулировка выводов, а «определение типов поведения...» или «сопоставление стратегий...»

Часто встречающиеся ошибки на этапе формулировки задачи

- задача не соответствует заявленной цели;
- задача не сужена или излишне детализирована;
- не указаны конкретно ожидаемые результаты.

Гипотеза исследования

Весьма часто школьники (да и научные руководители) забывают, что перед началом работы уже должна быть сформулирована гипотеза, доказательству которой и посвящена работа.

Искать надо в первую очередь не просто литературу, а именно ту, которая подтверждает гипотезу исследования.

Гипотеза исследования

Предположение формулируется с использованием глаголов, выражающих возможность:

«Введение такой меры, как «материнский капитал» может привести к изменению рождаемости».

Если изменить формулировку на «Рождаемость вырастет, если ввести материнский капитал», то получится прогноз.

Если же написать: «Введение материнского капитала ведет к росту рождаемости», — это будет заключение.

Чем завершить отчет о работе

- сказать, что же именно было сделано;
- по каждой из решенных задач следует изложить содержательные результаты, сделать это нужно кратко и другими словами, не повторяя выводы, написанные в основной части;
- можно предложить пути дальнейших исследований;
- указать, в чем заключается главный смысл вашей работы.

Формулирование собственного мнения становится для детей настоящим испытанием. В зарубежных вузах есть специальный вид задания: Position Paper — эссе, выражающее личное мнение учащегося.

Пример: рекомендации из пособия по проектной деятельности для школьников

Поисковый этап. На данном этапе необходимо:

1. Найти информацию по теме.
2. Отобрать необходимые источники информации: словари, энциклопедии, справочники, Интернет – ресурсы.
3. Сопоставить и отобрать информацию, полученную из разных источников, структурировать ее и выделить главное.
4. Сформулировать ключевые слова.

Пример: рекомендации для проведения учебного исследования

I этап: выбор темы проекта

II этап: сбор информации

III этап: ***обдумывание плана работы над проектом***

IV этап: реализация проекта

Несомненно, план работы – это то, с чего начинается любая деятельность.

Исследовательские проекты описательного характера

Следует ли категорически отвергать такие работы?

На наш взгляд, они имеют право на существование, но при одном условии: ***в процессе выполнения работы школьник освоил методику правильного поиска информации в интернете.***

По сути, это первый этап любого исследовательского проекта.

Достаточно часто учитель уделяет мало внимания методике поиска, акцентируя внимание только на результатах. Однако, именно методика, в значительной степени, и определяет результат.

Как писать парафраз

- Прочитайте тот материал, из которого вы планируете сделать парафраз, и постарайтесь его как следует понять.
- Найдите значения сложных слов и оборотов в словарях и подберите синонимы, перестройте структуру фраз или абзацев.
- Отложите текст в сторону и напишите своими словами понятый вами смысл.
- Еще раз убедитесь в том, что вы переписали текст, не нарушив его смысла и не утратив нужной информации.
- Парафраз должен получиться осмысленным. Отредактируйте его.
- Оформите ссылку на оригинальный текст.

ГОСТ Р 7.0.100–2018



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
7.0.100–
2018

Система стандартов по информации,
библиотечному и издательскому делу

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ.
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ**
Общие требования и правила составления

Издание официальное

ГОСТ Р 7.0.100–2018

https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_7_0_100_2018_1204.pdf

Пример библиографического описания

Ю. В. Янушкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – Волгоград: ВолГАСУ, 2014. – ISBN 978-5-982766-693-9. – Раздел 1. – С. 8–61. – URL: http://vgasu.ru/attachments/oi_yanushkina_01.pdf (дата обращения: 20.06.2018).

Поиск информации

90% пользователей просматривают первые 6 адресов в выдаче поисковой машины.

Поисковая машина выдает адреса сайтов, ориентируясь на ключевые слова в тексте.

Ключевые слова синонимами не заменяются.

Следствие:

Выдача поисковой машины будет различной для пар близких по значению слов.

Оценка полученной информации

Получив ответ, следует оценить информацию с точки зрения достоверности, точности и обоснованности.

Общепринятым является использование методики «CARS» — Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support — Доверие, Точность, Обоснованность, Источники информации (буквальный перевод — «поддержка»).

Именно на этапе оценки информации в полной мере проявляется необходимость такого лингвистического умения, которое можно условно назвать лингвистическим анализом формы представления информации.

Траст

Составной частью оценки доверия к полученной информации является оценка доверия к сайту, на котором она размещена. Уровень доверия к сайту определяют с помощью так называемого траста (английское слово trust – доверие). Траст описывает отношение поисковых машин к определенному сайту.

Траст $xt = 6 (0)$		
xtool.ru		
Дополнительные параметры *		
Ссылки внешних/внутренних:	316	 Зарабатывай на сайте больше!
Оценка трафика:		
Внешние ссылки на сайт:		Доменов в ссылках 3544
Заспамленность ссылками:	<input type="radio"/> (0)	MJ индекс 7164
Санкции в Яндексе, АГС:	<input type="radio"/>	IP доноров 2571 Подсетей 1563
Вероятность фильтра на исх. ссылки (beta):	<input type="radio"/> 0%	 Заработай на баннерах!
Раскрученность в Yandex: ВЧ/С/НЧ (%)	 4468 (0 / 94 / 6)	

Оценка релевантности названия тексту

К сожалению, учащиеся часто не осознают важности выбора названия письменной работы. Весьма распространенной является ситуация, когда, получив тему, ученик использует формулировку темы в качестве названия работы. Более того, практически всегда название работы используется в качестве поискового запроса при поиске информации в интернете.

Несовпадение ключевых слов (и, как следствие, смысла) в названии и в тексте работы является признаком того, что тема не раскрыта или недостаточно сужена – в этом случае ключевые слов в названии и в тексте будут принадлежать к разным семантическим кластерам.

В системах поисковой оптимизации существуют интернет-сервисы для оценки качества поисковых запросов. По сути, решается та же самая задача оценки релевантности двух текстов.

<https://contenthelper.ru>

Оценка релевантности названия тексту

И трагично, а отчасти даже смешно выглядят потом попытки человечества спасти виды, которые само же и поставило на грань гибели — какие-то из чисто практических побуждений (это хотя бы можно понять), какие-то — вытесняя из их природного ареала обитания. Но как понять, к примеру, истребление странствующего голубя, численность которого насчитывала миллиарды экземпляров и которого из чистой забавы уничтожили полностью?

Проверить релевантность

Вхождений слов из запроса: 42

человек - 5

и - 26

природа - 11

Точных вхождений запроса: 0

Морфологически точных вхождений запроса: 0

Релевантность запросу: 9.08 %

Точность текста: 6.09%

человек - 1.01%

и - 5.24%

природа - 2.22%

Переспам: Да

Текст

Человек — неотъемлемая часть **природы**. Но за короткий (в масштабах истории период эта аксиома подверглась значительной инфляции — настолько что в конце ее можно смело ставить знак вопроса. Так что же есть **человек**. Часть **природы**. Её враг. Или **человек** стоит над **природой**. За короткий период в жизни Земли в котором существует человечество мы изменили облик **природы** сильнее чем все природные катаклизмы вместе взятые. Мы стали могущественны мы укрепили силу атома **и** вышли в космос **и** кажется порой что вот-вот постигнем все тайны мироздания. Но на что мы употребляем данную нам власть. С пеступлением фанатика **человек** переделывает **природу** не особенно задумываясь о последствиях **и** о том не колет ли он яму самому себе «Второй **природой** иногда называют цивилизацию публицисты. Но иногда кажется что плох персонаж Стругацких Клоп утверждавший что мы — просто калеки хвастающие своими костылями **и** трагично а отчасти даже смешно.

http://ru.readability.io

Проверка на читабельность x

ru.readability.io

Оценка читабельности текста

"Язык имеет большое значение еще и потому, что с его помощью мы можем прятать наши мысли." *Вольтер*

Простым языком

Нравится Страница 746 нравится

Станьте первым из друзей, кому это понравилось.

URL Текст

http://

Рассчитать

Удобный инструмент проверки текстов

Инструмент проверки читабельности текстов позволяет определить удобство чтения материалов. Он работает для сайта, брошюр, руководств и книг. Позволит своевременно внести необходимые исправления при необходимости.

Для кого это?

Сервис может быть полезен разработчикам, райтерам, тем кто делает веб-сайты. Сервис нужен всем кто хочет чтобы тексты на страницах были понятными, журналистам и всем заинтересованным.

Как это работает

API

Эссе на тему "Человек и природа"

Уровень читабельности: 8.05

Аудитория: 7 - 9-й класс (возраст примерно: 12-14 лет)

Индикаторы читаемости текста

Flesch-Kincaid	6.86
Coleman-Liau index	6.93
Dale-Chale readability formula	7.18
Automated Readability Index	6.73
SMOG	8.05

Расчетные показатели

Число знаков	3216
Число пробелов	488
Число букв	2545
Число слов	457
Число предложений	44
Число слов с более чем 4-мя слогами	36
Число слов до 4-х слогов включительно	421
Среднее число слов на предложение	10.39
Среднее число слогов на предложение	2.4
Процент сложных слов от общего числа	7.88

Отчет о проверке на заимствования №1

Пользователь: (m_chapovalov@hotmail.com / ID: 1370131)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 100
Имя исходного файла: Как написать
ЭССЕ.docx
Размер текста: 26 кБ
Символов в тексте: 9519
Слов в тексте: 1292
Число предложений: 64

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 04.06.2017 22:07:11
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 40,48%  ЦИТИРОВАНИЯ 0%  ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 59,52% 



№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	0%	29,62%	Некоторые признаки эссе	http://referat.znate.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	0	7
[02]	29,62%	29,62%	Эссе - что такое, как писать, сочинение эссе, примеры / ...	http://pnu.edu.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	7	7
[03]	7,61%	15,48%	Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятелног...	http://te.zavantag.com	15 Июл 2016	Модуль поиска Интернет	1	8

Семантический анализ текста

<https://advego.com/text/seo/>

The screenshot displays the Advego website interface. At the top, there is a navigation bar with the Advego logo and the tagline "биржа контента №1". Below this, there are several menu items: "Работа", "Заказчику", "Магазин статей", "Сервис", "Партнерская программа", and "Форум". On the right side of the navigation bar, there are buttons for "Регистрация" and "Вход". Below the navigation bar, there is a secondary menu with items like "Личные данные", "Статистика", "Пользователи", "Выход средств", "Пополнить счет", "Извещения", "Инструменты", and "Избранное".

The main content area features a breadcrumb trail: "Адвего > Сервис > Инструменты > Семантический анализ текста". Below this, there are several tool buttons: "Антиплагиат онлайн", "Семантический анализ текста" (highlighted), "Онлайн-проверка уникальности", and "Проверка орфографии".

The central section is titled "Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста" with a green checkmark icon. Below the title, there is a descriptive paragraph: "Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн – профессиональный инструмент для оценки качества текстов и seo оптимизации статей. Проверьте количество символов, тошноту и водность, плотность ключевых слов и фраз онлайн и бесплатно!".

The main tool interface includes a dropdown menu for language selection, currently set to "русский". Below it is a text input area with a label "Текст: обязательно" and a character count "длина текста, символов: 0". A note below the input area reads: "Напишите текст для анализа и нажмите кнопку «Проверить» Максимальная длина текста – 100 000 символов." There are two buttons: "Проверить" and "Очистить".

On the right side, there is an "Авторизация" section with a "Войти" button. It includes fields for "E-mail:" and "Пароль:", a "запомнить" checkbox, and a "Войти" button. Below the login section, there are links for "Забыли пароль? Восстановить" and "Не зарегистрированы? Регистрация".

At the bottom of the page, there is a section titled "Зачем нужен SEO-анализ текста" with a short paragraph: "Поисковые системы оценивают качество и релевантность статьи по содержащимся в ней словам и словосочетаниям (коллокациям). Чем больше в тексте тематичных ключевых фраз, тем больше шансов, что он получит высокую оценку."

Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	3708
Количество символов без пробелов	3161
Количество слов	526
Количество уникальных слов	332
Количество значимых слов	160
Количество стоп-слов	198
Вода	69.6 %
Количество грамматических ошибок	3
Классическая тошнота документа	3.61
Академическая тошнота документа	6.0 %

Визуализация: облако тегов онлайн

- Word It Out
- Tagxedo
- Tagul
- Word Cloud
- Wordle

Дети могут сами проверить и оценить свою работу.

Интернет – добро или зло?



Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
интернет	13	2.47
информация	5	0.95
оно	5	0.95
один	4	0.76
контент	3	0.57
много	3	0.57
море	3	0.57
пользователь	3	0.57
почтить	3	0.57
сеть	3	0.57
тьма	3	0.57
автор	2	0.38
анализировать	2	0.38
анонимность	2	0.38
второй	2	0.38
выпить	2	0.38

Презентация проекта

- Prezi.com
- Timeline JS
- Сайты Google