

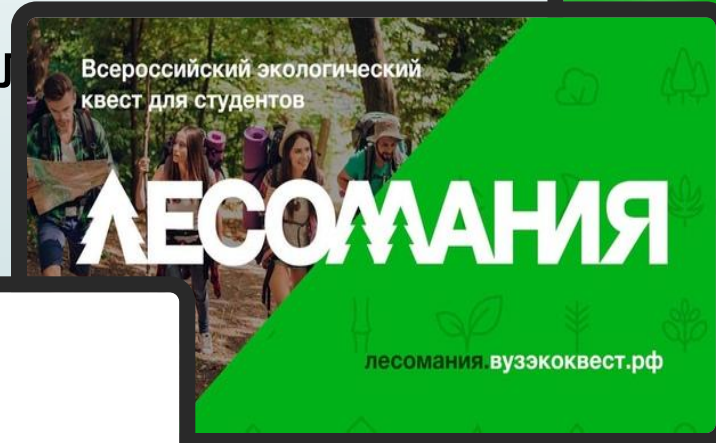
Команда «Наяды»

Филиал Ставропольского Государственного
Педагогического Института в городе
Железноводске.

Цель команды – повысить свои экологические знания и массово распространить идеи по поддержанию экологической ситуации на Земле.

У каждого
есть свои
индивидуальные
качества,
все мы разные,
но объединены одной мыслью – помочь
планете дышать дальше.

Кейс-мышление



Структурирование проблемы

**Деревянная
продукция,
имеющая
значок
Лесного
попечительного
о совета –
FSC**

Положительные моменты

Продукция со знаком FSC происходит из ответственно управляемых лесов.

Древесина не делается из лесов, где выращиваются генетически модифицированные деревья

На сайте info.fsc.org по номеру можно узнать из какого дерева сделана продукция

Отрицательные моменты

Аналоги сертифицированной древесной продукции гораздо легче найти

Аналоги данной продукции на 25% дешевле

Малоосведомленность людей о преимуществах сертифицированной древесины

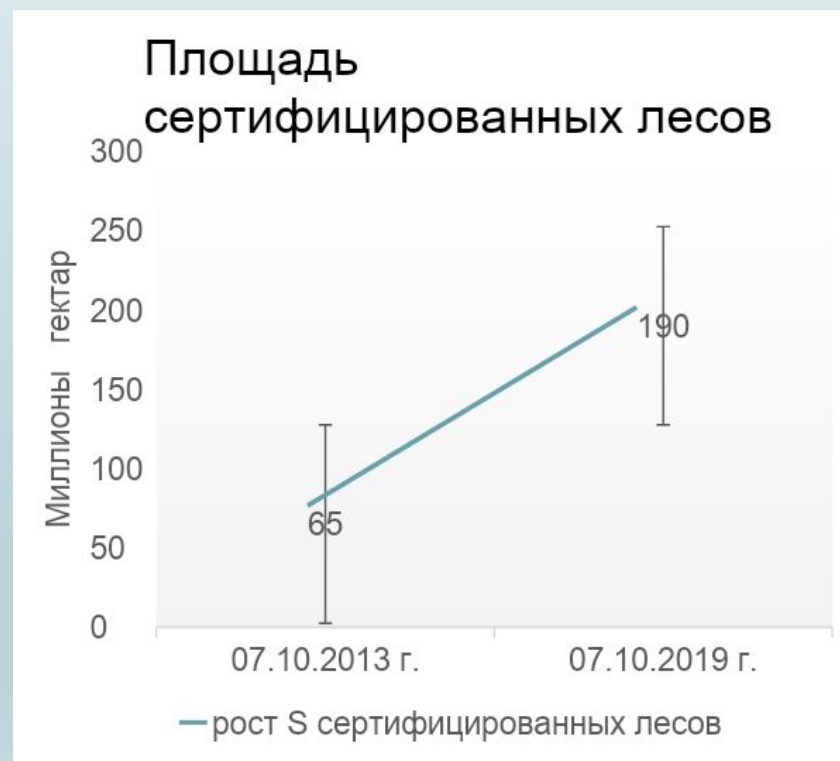
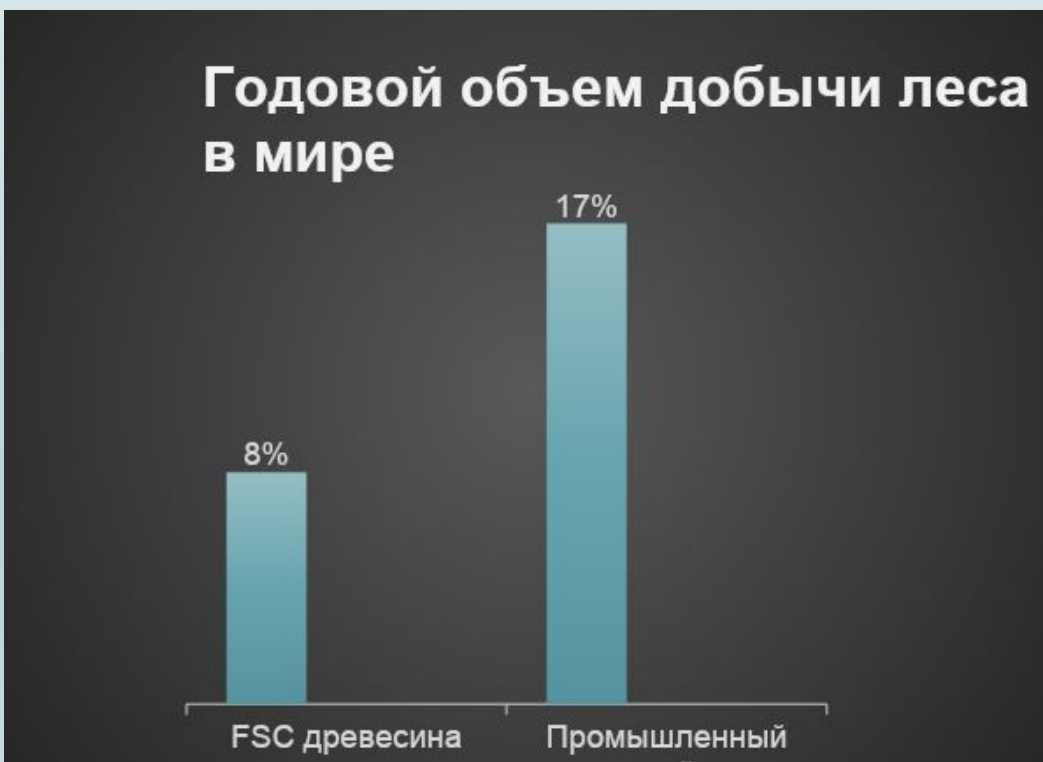
Анализ рынка используемых FSC-товаров



43% респондентов продают преимущественно бумажную продукцию



29,9% сертифицированных FSC компаний представляют типографии



Анализ альтернативных предложений

(те же товары, но без сертификата FSC)

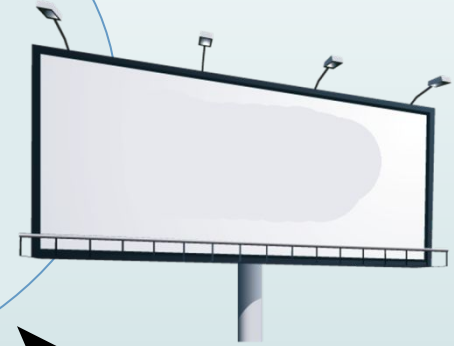


- Нет гарантии того, что древесина поступает из лесов, где ведется экологически ответственная деятельность; используемое сырье легально;
- Лес мог быть добыть в экологически запрещенных районах и быть подвержен химическому воздействию со стороны заводов и фабрик
- Нет гарантии того, что при заготовке древесины применялись методы устойчивого лесопользования, права работников, местных жителей и коренных народов были соблюдены;

Рама с размещенными
внутри примерами
древесины –
сертифицированной и
несертифицированной –
наглядно показывающая
разницу в качестве между
ними и демонстрирующая
отдельным текстом
преимущества
сертифицированной
продукции.

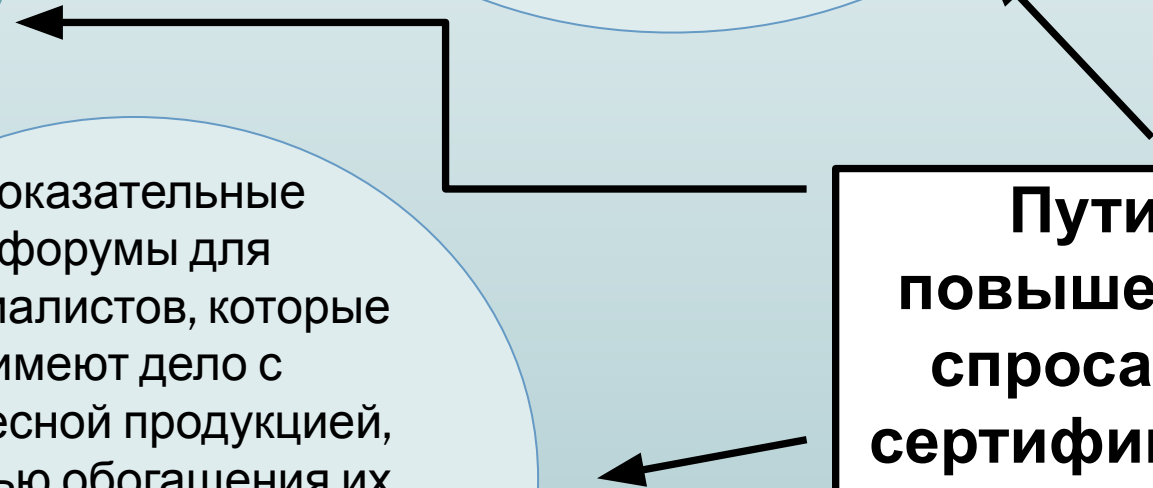


Видеореклама
непосредственно в
самых магазинах,
предлагающих
продукцию; баннеры со
знаком FSC и краткой
информацией об этом
совете.



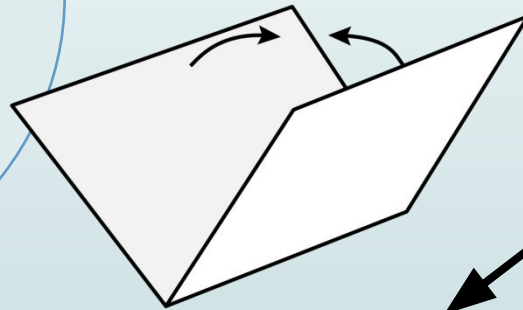
Показательные
форумы для
специалистов, которые
имеют дело с
древесной продукцией,
с целью обогащения их
знаний в области
сертификации и
необходимости
внедрения этих знаний
в массы.

**Пути
повышения
спроса на
сертифициро
ванную
FSC
древесину:**



Пути
повышения
спроса на
сертифицирова
нную
FSC древесину:

Рассылка
специальных
предложений по
электронной почте и
раздача буклетов.



Бесплатное
консультирование о
достоинствах
предлагаемого товара

Создать впечатление, что
время приобретения товара
ограничено, и в
дальнейшем покупатель
упустит шанс приобрести
качественную древесную
продукцию.



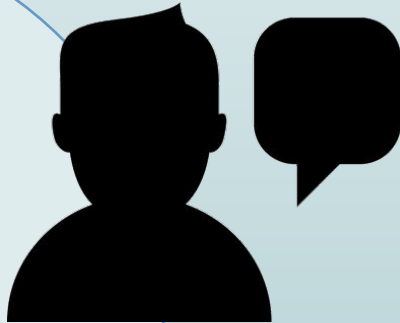
Пути
повышения
спроса на
сертифицирова
нную
FSC древесину:

Предоставление
полной
информации о
продукции и ее
хорошее
качество.

Разработать
бонусную систему,
направленную на
предоставление
определенной
скидки на
следующий товар
со значком FSC.

Назначить людей,
которые будут
распространять
информацию о
продукции и
обсуждать ее
преимущества в
массах, пробуждая
интерес
окружающих.

SALE



Мы выбираем FSC –продукцию. Мы принимаем решение в пользу ЛЕСА

Данная разработанная нами общая стратегия и перечень конкретных действий позволят магазину добиться того, чтобы продукция FSC пользовалась у покупателей спросом, а магазин получал прибыль не ниже текущей.

Покупатель, получая регулярно информацию и оповещения о сертифицированной продукции и видя перед собой зрительную опору на FSC сырье, подсознательно будет более предрасположен к ее приобретению, поэтому предложенные меры являются эффективными, как для потребителя, так и для роста внутренней экономики магазина

